Konkursa “Mana vecpilsēta” noteikumi

1. **Vispārīgie noteikumi**
   * Fotokonkurss “Mana vecpilsēta” mērķis ir veicināt sabiedrības interesi par Kuldīgas kultūrvēsturisko mantojumu, iedvesmot iedzīvotājus un pilsētas viesus iemūžināt Kuldīgas vecpilsētu fotogrāfijās, kā arī popularizēt Kuldīgu Latvijā un pasaulē.
   * Konkursa norises laiks no 16.09. līdz 30.09.
2. **Konkursa organizatori**
   * Konkursa organizators: Kuldīgas novada pašvaldības mārketinga un sabiedrisko attiecību nodaļa
   * Kontaktinformācija: [ilva.auzina@kuldigasnovads.lv](mailto:ilva.auzina@kuldigasnovads.lv)
3. **Dalībnieki**
   * Konkursā var piedalīties jebkurš interesents, neatkarīgi no vecuma un profesionālās pieredzes.
   * Dalība konkursā ir bezmaksas.
4. **Fotogrāfiju iesniegšana**
   * Katrs dalībnieks var iesniegt neierobežotu skaitu fotogrāfiju.
   * Fotogrāfijām jāatspoguļo Kuldīgas vecpilsēta – tās arhitektūra, ielas, kultūras un sabiedriskā dzīve, pilsētas atmosfēra.
   * Fotogrāfijas jāiesniedz līdz 28.09.2025. ieskaitot, sūtot uz e-pastu ilva.auzina@kuldigasnovads.lv, publicējot sociālajos tīklos Instagram vai Facebook ar aprakstā iekļautu tēmturi #manakuldīga
   * Pieteikumā jānorāda: vārds, uzvārds, kontaktinformācija.
5. **Darbu vērtēšana**
   * Iesniegtos foto apkopos Kuldīgas novada pašvaldības mārketinga un sabiedrisko attiecību nodaļa un nākošajā kārtā tikušos publicēs vietnē Facebook Kuldīgas pašvaldības kontā.
   * Balsošana norisināsies Kuldīgas pašvaldības Facebook kontā no 29.09.2025. līdz 03.10.2025.
   * Vērtēšanas kritēriji: 3 visvairāk pozitīvo emocijzīmju ieguvušo attēlu autori saņems Kuldīgas novada suvenīrus.
   * Konkursa laureāti tiks paziņoti 06.10.2025. Kuldīgas pašvaldības Facebook kontā.
6. **Autortiesības**
   * Dalībnieks apliecina, ka iesniegtie darbi ir oriģināli, nav radīti ar mākslīgā intelekta palīdzību un nepārkāpj trešo personu tiesības.
   * Piedaloties konkursā, dalībnieks piekrīt, ka organizators drīkst izmantot iesniegtās fotogrāfijas pasākumu publicitātei, izstādēm, Kuldīgas novada pašvaldības mārketinga mērķiem, komunikācijā sociālajos tīklos.