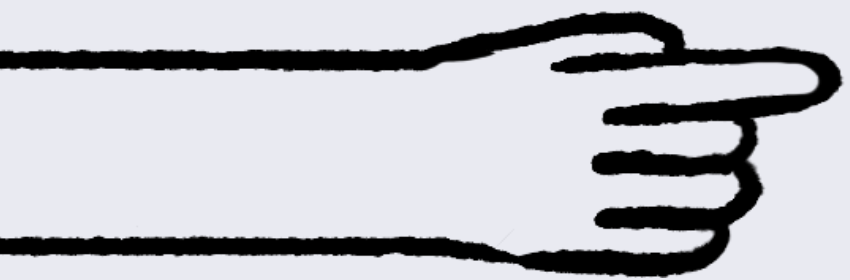


KULDĪGAS NOVADS

**KULDĪGAS NOVADA ZĪMOLA UN
MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJAS
STRATĒGIJA 2024 – 2029. GADAM**

PROJEKTA MĚRŮ,

ZĪMOLA MĒRĶI



Radīt vienotu Kuldīgas novada zīmolu,

- kam jūtas piederīgi visi Kuldīgas novada iedzīvotāji
- kas veido unikālas asociācijas un veiksmīgi uzrunā Kuldīgas novada mērķauditorijas – iedzīvotājus, potenciālos iedzīvotājus, tūristus un investorus

MĀRKETINGA MĒRĶI



Ar mārketinga aktivitātēm atbalstīt un sasniegt novada galvenos attīstības rādītājus

- **Iedzīvotāju skaita pieaugums un pozitīvi demogrāfijas rādītāji** Kuldīgas novads ir top izvēle, kur dzīvot, strādāt un veidot ģimeni
- **Pilsoniski aktīva un novadam emocionāli piederīga sabiedrība** Kuldīgas novada iedzīvotāji lepojas ar savu novadu un aktīvi iesaistās novada attīstības veidošanā
- **Kultūras un dabas vērtību saglabāšana un līdzsvarota novada attīstība:** Kuldīgas novadā ir saglabātas kultūrvēsturiskās un dabas vērtības, kas veido estētisku un harmonisku dzīves vidi un pievelk tūristus visos gadalaikos, katrā novada vietā.
- **Ekonomiskā izaugsme un palielināta iedzīvotāju labklājība.** Kuldīgas novads ir iekārojama vieta investīcijām un rada atbalstošu vidi uzņēmējdarbības attīstībai.

Kas?

Zīmola arhitektūra

- Apakšzīmolu struktūra
- Attiecības starp zīmoliem
- Zīmolu lomas

Ko?

Zīmola platforma

- Zīmola vērtības, misija, vīzija
- Pozicionējums un centrālais solījums
- Personība un tonalitāte
- u.c,

Kā?

Izpausmes līdzekļi un virzieni

- Mērķi
- Komunikācijas tēmas
- Mārketinga risinājumi

PROJEKTA GAITA

IEKŠĒJIE MATERIĀLI

Kuldīgas novada plānošanas dokumentu, esošās pieredzes, pētījumu un publisko atsauksmju apkopošana un izpēte

INTERVIJAS

Intervijas ar Kuldīgas novada pašvaldības pārstāvjiem, viedokļu līderiem.

TENDENCES, NOZARES APSKATS

Cilvēku dzīvesvietas izvēles un mobilitātes tendences un paradumi; Latvijas pilsētu un novadu komunikācija

2. DARBA SESIJAS KULDĪGAS NOVADĀ

Ideju ģenerēšana Kuldīgas novada zīmola platformai, mārketinga taktikai – ziņojumiem un aktivitātēm.

3. ZĪMOLA PLATFORMA UN MĀRKETINGA KOMUNIKĀCIJAS STRATĒGIJA

Kuldīgas novada zīmola platformas izstrāde un mārketinga komunikācijas aktivitātes

ZIMOLA
PLATFORMA



ZĪMOLA PAMATI

Kas ir mūsu izcelsme un spēcīgās puses?

Novada nākotnes redzējuma pilāni

Kultūrvēsturiski autentisks novads

Autentiski saglabātais kultūrvēsturiskais mantojums, kultūrtelpas ir Kuldīgas novada īpašā iezīme. Tās saglabāšana nākotnē ir viens no būtiskākajiem teritorijas attīstības, identitātes un pievilcības stūrakmeņiem.

Novads dzīvei dabiski zaļā vidē

Saglabātās ainavas, Eiropas un nacionālā līmenī aizsargātās dabas teritorijas un bioloģiskā daudzveidība nosaka novada "zaļās" attīstības iespējas. Ainavisko vērtību lokā ir plašās mežu teritorijas, atklātās un mozaīkveida lauku ainavas ar tīrumiem, pļavām, viensētām, koku puduriem, muižu apbūves kompleksiem un iekoptiem parkiem un alejām.

Pasaulē atpazīts galamērķis

Prioritārajos ārvalstu tingos, gan nacionālā mērogā, ar augsti novērtētu kultūras, dabas un ainavisko vērtību oriģinalitāti, kas motivē turp doties atkārtoti dažādos gadalaikos īpašu sajūtu pieredzēšanai.

Saliedējoša pašvaldība

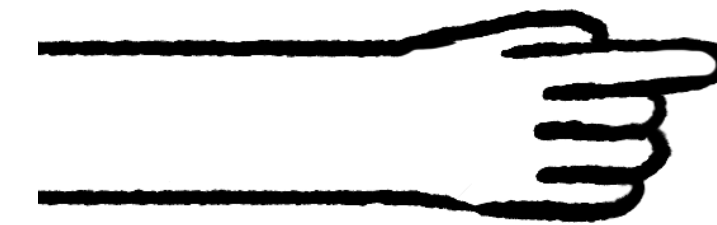
Pašvaldība atbalsta kopienas un uzņēmēju mērķu sasniegšanu, tāpēc kvalitatīvas dzīves un darba vides, kā arī publiskās infrastruktūras izveide ilgtspējīgai uzņēmējdarbībai un pakalpojumiem ir galvenie pašvaldības instrumenti. Pašvaldība veido aktīvu un atvērtu komunikāciju, sadarbības tīklus Latvijā un ārpus tās. Profesionāla un atvērta pārvalde ir pašvaldības darbības stūrakmens.

Radošs novads

Novads ar dinamisku, unikālu un mantojumā sakņotu kultūrvidi, plaša spektra kultūrvietām un daudzveidīgām kultūras norisēm – atvērts inovācijām, radošu personu un vietējo kopienu iekļaujošām iniciatīvām, starptautiskai sadarbībai un pieredzes apmaiņai. Kultūra kalpo kā nozīmīgs vada sociālās un ekonomiskās attīstības resurss.

Pilsoniski aktīvas un viedas kopienas

Pilsoniski aktīvas, izglītotas un viedas kopienas ir viens no galvenajiem novada spēka elementiem. Gan tradīcijās balstītie suitu un ķoniņu, zemnieku un pilsētnieku pēcteči, gan uz inovācijām vērstie un aktīvie veido kopienu pamatu, kuras nosaka novada attīstības virzību ilgtspējas virzienā.



Zīmola pamati

Kas ir mūsu izcelsme un spēcīgās puses?

Kuldīgas novada nākotne top uz skaistiem un stipriem pamatiem

Kuldīgas novadam ir stipri un skaisti pamati, kas cauri gadsimtiem ir ielikuši mūsu cilvēkos pašpārliecinātību un veidojuši augstas prasības pret sevi un apkārtējo vidi. Autentiski saglabātais kultūrvēsturiskais mantojums un daudzveidīgas kultūrtelpas ir Kuldīgas novada īpašā iezīme. Tā ir bāze, uz kuras mēs būvējam savu nākotni.

Kas ir mūsu izcelsme un spēcīgās puses?

Radoša un ilgtspējīga pieeja dabas un cilvēka radīto resursu attīstībai

Kuldīgas novadā efektīvi un inovatīvi izmanto pieejamos resursus. Pirmkārt, vides resursi – ainava, pilsētvide, mežs un zeme. Otrkārt, cilvēku intelekts – kultūra, gastronomija, resursu pārstrādes inovācijas, uzkrātā pieredze un izglītība. Kuldīgas novadā cilvēki atrod jaunas pieejas un tirgus nišas, kas ļauj šos resursus izmantot ilgtspējīgi. Tas palīdz cilvēkiem, uzņēmumiem un novadam kopumā augt.

Kas ir mūsu izcelsme un spēcīgās puses?

Unikāla "garša", kas iekārdina un motivē atgriezties

Kuldīgas novads ir galamērķis, nevis pieturas punkts. Gan ārvalstu tirgos, gan nacionālā mērogā, tas ir ar augsti novērtētu kultūras, dabas un gastronomisko vērtību. Tas motivē šeit atgriezties atkārtoti dažādos gadalaikos, lai piedzīvotu arvien jaunas sajūtas un garšas.

Kas ir mūsu izcelsme un spēcīgās puses?

Aktīva un atvērta kopiena veicina nerimstošu attīstību

Pilsoniski aktīvas, izglītotas un viedas kopienas ir viens no galvenajiem novada spēka elementiem. Lai kopienas un uzņēmēji veiksmīgāk sasniegtu savus mērķus pašvaldība tās pēc iespējas atbalsta, veido aktīvu un atvērtu komunikāciju. Kuldīgas novadas un tā iedzīvotāji veido sadarbības tīklus Latvijā un ārpus tās.

PERSONĪBA

Kādas personības iezīmes raksturo to, kā mēs
runājam un kā izskatāmies?

Kādas personības iezīmes raksturo to, kā mēs runājam un kā izskatāmies?

Pozitīvs spīts un mazliet dulluma

Kuldīgas novada iedzīvotājiem ir raksturīgs pozitīvs spīts. Pateicoties stingrajam kurzemnieka mugurkaulam un spurainumam, Kuldīgas novads cauri dažādām pārmaiņām ir spējis saglabāt savu unikālo mantojumu un iedvesmojis cilvēkus uz dullām idejām.

Mēs esam: radoši, neatlaidīgi



Kādas personības iezīmes raksturo to, kā mēs runājam un kā izskatāmies?

Izkopta gaume ar prasībām pret kvalitāti

Kuldīgas novadā tiekšanās uz estētisku un kvalitatīvu dzīves vidi ir nerimstoša. Lai izkoptu savas vērtības un saglabātu visās jomās kvalitātes un estētikas latīņu, ir nepieciešama liela neatlaidība un rūpība.

Mēs esam: rūpīgi, skaisti



18:00

Alekšupītes skrējiens

Šis tiešām ir ekstrēms pasākums, tāpēc nepieciešams īpaši padomāt par savu drošību. Ātrākajiem skrējējiem pienāksies naudas balvas no Kuldīgas uzņēmējiem.

19:00

Alekšupītes karnevāls

Dalībnieki ik gadu cenšas pārsteigt ar izdomu un krāšņiem karnevāla tērpiem. Krāšņos karnevāla dalībniekus vērtēs un uzvarētāju noteiks speciāla žūrijas komisija.

KULDĪGAS NOVADS

24. Marts 2022
Liepājas iela

Pelču muižas parks

Celta laikā no 1903.gadā un tiek uzskatīta par vienu no agrīnākajām Latvijas muižām, kurā jūtama jūgendstila ietekme

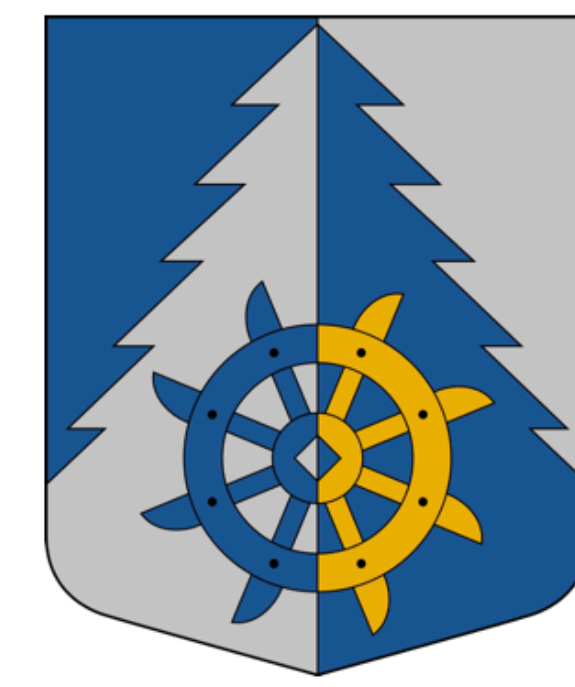
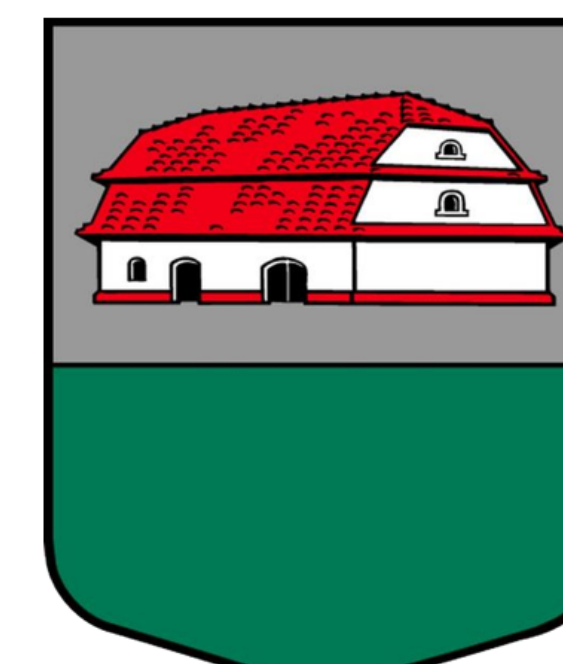
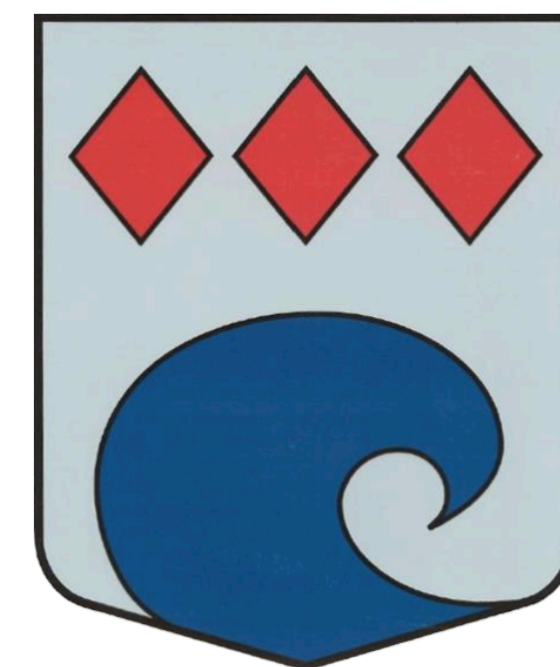
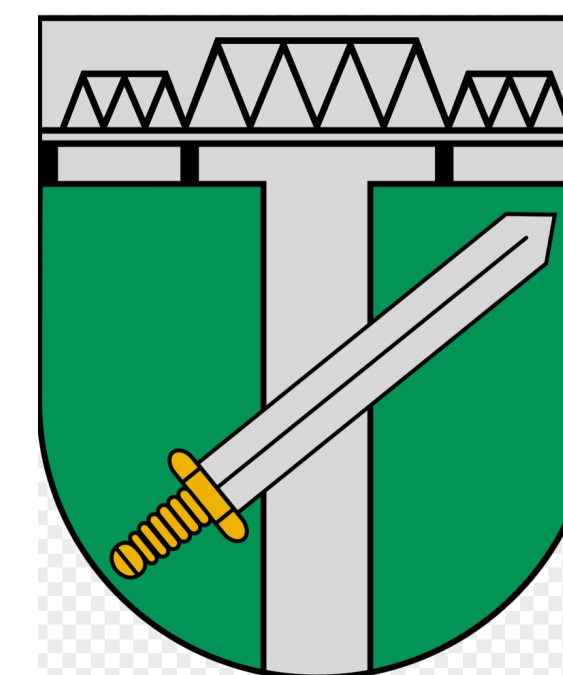
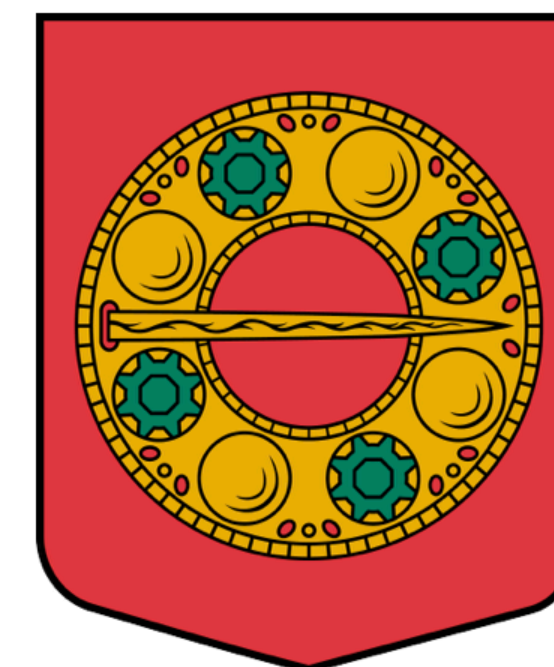
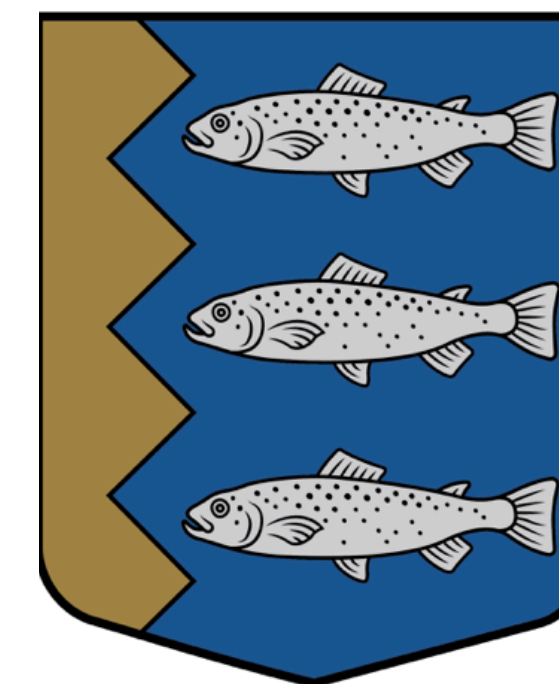
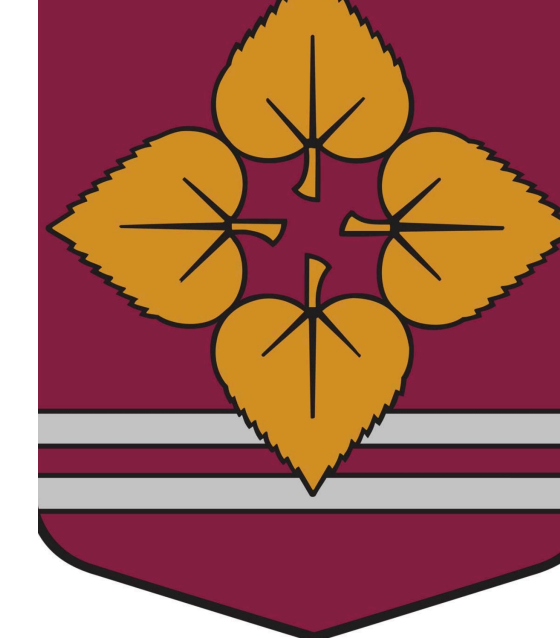
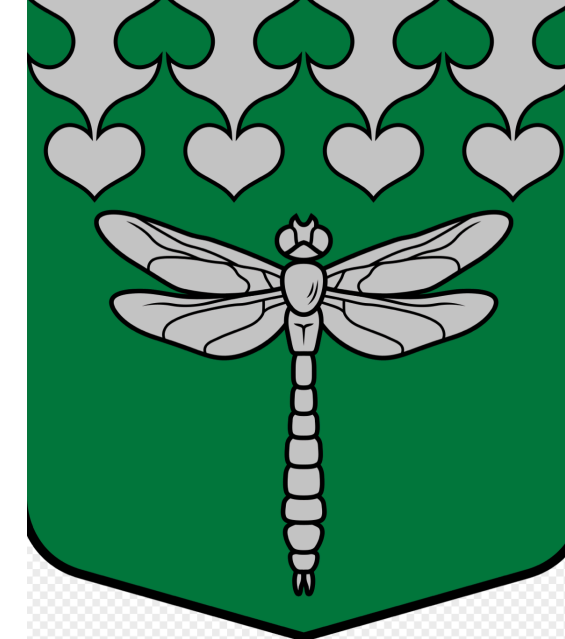
KULDĪGAS NOVADS

Kādas personības iezīmes raksturo to, kā mēs runājam un kā izskatāmies?

Lepošanās ar savu daudzveidīgo spilgtumu

Kuldīgas novads var lepoties ar bagātu vēsturi un spilgtām kopienām. Katra no kopienām ir unikāla un dod nozīmīgu vērtību kopīgai Kuldīgas novada saimei. Komunikācijā necenšamies visu novienādot, bet saglabāt katras kopienas unikalitātes.

Mēs esam: krāšņi un lepni



Kādas personības iezīmes raksturo to, kā mēs runājam un kā izskatāmies?

Īsta un personiska sajūta

Kuldīgas novads piedāvā īstas un autentiskas pieredzes, kas paliek atmiņā to personīgo un tuvo sajūtu dēļ. Tas parādās kā Kuldīgas novada arhitektūrā, vidē un gastronomijā, tā kultūrā un mūsu cilvēkos.

Mēs esam: tuvi cilvēkam, patiesi



VĪZIJA

Kas ir mērķis, kas mūs iedvesmo un virza uz priekšu?

Kas ir mērķis, kas mūs iedvesmo un virza uz priekšu?

Stratēģiskā vīzija

Kuldīgas novads ir Latvijā pievilcīgākā vieta ilgtspējīgai un dabas resursos balstītai uzņēmējdarbībai un līdzsvarotai dzīvei. Mēs esam arī Baltijā un Ziemeļeiropā kultūrvēsturisks un autentiskāks tūrisma galamērķis, kas sniedz atjaunošanos un iedvesmu.

MISIJA

Ko mēs darām, lai sasniegtu savu vīziju?

Ko mēs darām, lai sasniegtu savu vīziju?

Stratēģiskā misija

Kuldīgas novads rūpīgi atjauno un attīsta savu mantojumu, lai uz tā pamata veidotu cilvēkam draudzīgu vidi un oriģinālus risinājumus. Kuldīgas novada vide ļauj iedzīvotājiem, uzņēmumiem un viesiem atjaunoties, lai rastos iedvesma jaunām idejām.

LOMA

Kā mēs atšķiramies un kāda ir unikālā pozīcija auditorijas acīs?

**Kuldīgas novadā notiek nemitīga
atjaunošanās – vidē, cilvēkos un
idejās.**



Vides atjaunošanās

Kuldīgas novadam ir raksturīga rūpīga dabas un kultūrvēsturiskā mantojuma atjaunošana. Cauri gadsimtiem novads ir spējis saglabāt taisnu muguru un atjaunot un attīstīt apkārtējo vidi pēc saviem noteikumiem. Mēs neskrienam līdz katrai jaunākajai tendencei, bet saglabājam vērtīgo un izvirzām augstas prasības pret kvalitāti, estētiku un ilgtspēju jauniem risinājumiem nākotnei.



Cilvēku atjaunošanās

Kuldīgas novadā ir harmoniska vide un cilvēcis dzīves temps. Kuldīgas novads un tā vide nodrošina laiku un enerģiju, ko var veltīt, darot to, kas patiesi rod dzīves piepildījumu. Šeit apkārtējā vide iedzīvotājiem un viesiem palīdz atjaunoties un rast iedvesmu jaunām idejām un izaicinājumiem.



Ideju atjaunošanās

Ideju atjaunošanās ir novada attīstības dzinējspēks. Šeit cilvēki nemitīgi atjauno savas zināšanas un prasmes, lai sasniegtu savus individuālos un novada kopīgos mērķus. Apkārtējās vides iedvesmoti, Kuldīgas novada cilvēki rada uzņēmējdarbības un kultūras inovācijas, kas uzlabo dzīves kvalitāti un veido pozitīvu novada tēlu.



VĒRTĪBAS

Kādas ir mūsu vērtības, kas iemieso visu,
ko darām?

Cilvēki

nadoši un uzņēmīgi

Mantojums

rūpīgi atjaunots un dzīvs

Vide

ievesmojoša un skaista

Kopiena

aktīva un saliedēta

SOLĪJUMS

Ko mēs solām iesaistītajām pusēm? (sauklis)

Kuldīgas novads rūpīgi atjauno savu dabas un kultūrvēsturisko mantojumu, lai uz tā pamata veidotu vidi un jaunus risinājumus, kas Kuldīgas novada iedzīvotājiem un viesiem palīdz atjaunoties un rast iedvesmu jaunām idejām.



KULDĪGAS
NOVADS

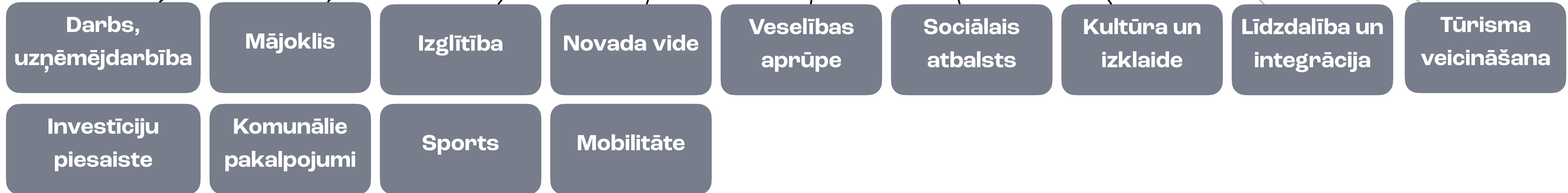
**Atjauno un
iedvesmo**

KOMUNIKĀCIJAS STRATĒGIJA

Mārketinga mērķi

- **Esošie iedzīvotāji un uzņēmumi:** palielināt vidējo materiālo un emocionālo vērtību, ko Kuldīgas novadam sniedz esošie iedzīvotāji, veicināt vietējās sabiedrības saliedētību un iekļautību.
- **Potenciālie iedzīvotāji un uzņēmumi:** palielināt to cilvēku un uzņēmumu skaitu, kas pārceļas uz Kuldīgas novadu.
- **Pilsētas viesi:** veicināt Kuldīgas novada atpazīstamību Baltijas mērogā un plašākā mērogā kā tūrisma galamērķi, palielināt pilsētas viesu skaitu.

NOVADA DARBĪBAS JOMAS



Kuldīgas novada auditorijas



Primārais fokuss

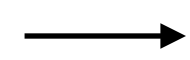
Ja būs iedzīvotāji, kam ir emocionāla saikne ar pilsētu un novadu, veidosies arī perspektīvi uzņēmumi.

Sekundārais fokuss

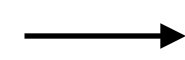
Ja novadā būs uzņēmumi, kas piedāvā plašu klāstu ar produktiem un pakalpojumiem, pilsētai būs konkurētspējīgs piedāvājums arī tūristu piesaistei.

Komunikācijas stratēģija

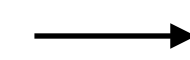
Komunikācijas
ziņojumi =
zīmola pamati



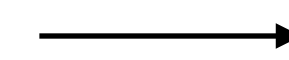
Novada
darbības joma



Aktivitātes



Auditorijas



Mērķis un
mērījumi

**Kuldīgas novada
nākotne top uz
skaistiem un
stipriem
pamatiem**

**Radoša un
ilgtspējīga pieeja
dabas un cilvēka
radīto resursu
attīstībai**

**Unikāla "garša",
kas iekārdina un
motivē
atgriezties**

**Aktīva un
atvērta kopiena
veicina
nerimstošu
attīstību**

**KULDĪGAS NOVADA
NĀKOTNE TOP UZ SKAISTIEM
UN STIPRIEM PAMATIEM**

Darbības joma	Aktivitāte	Auditorijas	Mērķis un mērījumi
Zīmola identitāte	<ul style="list-style-type: none"> - Kuldīgas novada zīmola vadlīniju izvēršana, izveidojot kopēju dizaina sistēmu un vadlīnijas biežāk lietotajiem komunikācijas formātiem. - Vienotas dizaina koncepcijas un komunikācijas vadlīniju izstrāde Kuldīgas novada apakšzīmoliem – pilsētām, pagastiem, iestādēm, aģentūrām u.c. - Radīto vadlīniju ieviešana un iesaistītot pušu apmācība – komunikācija, mājaslapas, sociālo tīklu konti utt. 	Visas auditorijas	<p>Mērķis: sabiedrības pilsoniskā aktivitāte un piederība</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pieaugums sabiedrības pilsoniskā aktivitātes un piederības indikatoros sabiedriskās domas atpaujā –iedzīvotāji jūtas emocionāli piederīgi Kuldīgas novadam, lepojas ar to un aktīvi iesaistās novada attīstības veidošanā

Darbības joma	Aktivitāte	Auditorijas	Mērķis un mērījumi
Mājoklis un pilsētvide	<p>Dzīvesvietas pieejamības uztveres veicināšana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pašvaldības izsoļu komunikācija - Atbalsts dzīvesvietas atrašanai potenciālajiem un esošajiem iedzīvotājiem <ul style="list-style-type: none"> • Informācija par pieejamiem īpašumiem iegādei un īrei pašvaldības kanālos – mājas lapa, sociālie tīkli. • Neizmanto to īpašumu proaktīva komunikācija - Pagastu teritoriju kā pievilcīgas dzīvesvietas izcelšana: <ul style="list-style-type: none"> • Regulāra komunikācija, lai izceltu mājokļu pieejamību un dzīves kvalitāti pagastos; • Interaktīvi risinājumi, kas izceļ priekšrocības un liek aizdomāties par dzīvi pagastu teritorijās - Īres tingus aktivizēšana <ul style="list-style-type: none"> • Informatīvi stāsti par sava īpašuma izīrēšanas priekšrocībām, lai mazinātu barjeras izīrēšanai; • Īrnieku un izīrētāju savešana – īpašumu izīrēšanas grupas izveide Whatsapp communities vai Facebook. - Komunicēt par privātām iniciatīvām dzīvojamā fonda attīstībā un atjaunošanā. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esošie iedzīvotāji (18 – 45 g.v.) - Potenciālie iedzīvotāji: jaunieši, jaunās ģimenes, remigranti 	<p>Mērķis: Iedzīvotāju skaita pieaugums un pozitīvi demogrāfijas rādītāji</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atjaunoto ēku skaits - Apgūtais līdzfinansējums - Iedzīvotāju skaita pieaugums - Apdzīvoto mājokļu īpatsvars - Iedzīvotāju skaita pieaugums un pozitīvi demogrāfijas rādītāji

Darbības joma	Aktivitāte	Auditorijas	Mērķis un mērījumi
Mājoklis un pilsētvide	<p>Dzīvesvietas kvalitātes uzlabošanas veicināšana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informatīvs atbalsts ēku energoefektivitātes uzlabošanai un restaurācijai, īpaši pievēršoties Padomju laika ēkām: <ul style="list-style-type: none"> • Tehniski informācijas risinājumi pašvaldības kanālos, kas saprotami izklāsta risinājumus un informē par ieguvumiem; • Pieredzes stāsti māju atjaunošanas un restaurēšanas ieguvumu skaidrošanai, īpaši uzsverot ne tikai tehniskos un ekonomiskos ieguvumus, bet arī pagastu un pilsētu vides estētiskos uzlabojumus; • Mentoru pozīciju izveide – piesaistīt iedzīvotājus, kas jau ir realizējuši energoefektivitātes projektus un būtu gatavi dalīties praktiskā pieredzē ar citiem interesentiem; - Kultūrvēsturiskā mantojuma restaurācija <ul style="list-style-type: none"> • Kultūrvēsturiskais mantojums un mūsdienu prasības dzīves kvalitātei – regulāri apzināt kultūrvēsturisku ēku (vecpilsēta, muižas u.c.) īpašnieku un iedzīvotāju aktualitātes, izaicinājumus un vajadzības; rast tie risinājumus, piesaistot nozares profesionāļus (arhitektus, inženierus, pilsētplānotājus) radošās sesijās, hakatonos u.c. formātos. • Veicināt un atbalstīt (esošo vai jaunu) vecpilsētas iedzīvotāju biedrības(-u) izveidi un darbību. • Novada komunikācijas kanālos saturs mārketingā izmantot Restaurācijas centra ekspertus, publicējot padomus un ieteikumus restaurācijā. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esošie iedzīvotāji (18 – 45 g.v.) - Potenciālie iedzīvotāji: jaunieši, jaunās ģimenes, remigranti 	<p>Mērķis: Iedzīvotāju skaita pieaugums un pozitīvi demogrāfijas rādītāji</p> <ul style="list-style-type: none"> - Atjaunoto ēku skaits - Apgūtais līdzfinansējums - Iedzīvotāju skaita pieaugums - Apdzīvoto mājokļu īpatsvars - Iedzīvotāju skaita pieaugums un pozitīvi demogrāfijas rādītāji

**RADOŠA UN ILGTSPĒJĪGA
PIEEJA DABAS UN CILVĒKA
RADĪTO RESURSU ATTĪSTĪBAI**

Darbības joma	Aktivitāte	Auditorijas	Mērķis un mērījumi
<p>Investīciju piesaiste un uzņēmējdarbības veicināšana</p>	<p>Investoru piesaiste un informatīvs atbalsts uzņēmējiem</p> <ul style="list-style-type: none"> - Informācijas apkopojums pašvaldības kanālos par prioritārajām investīciju nozarēm un tām piedāvātajām novada priekšrocībām; - Veiksmes stāstu publicēšana novada kanālos, uzsverot prioritārās nozares; - Regulāra informācija par valsts un pašvaldības pieejamajiem atbalsta mehānismiem investīcijām caur pieredzes stāstiem (piemēram, Zaļais koridors, LIAA biznesa inkubators); - Nepieciešamo atbalsta materiālu apzināšana un izveide; - Izveidot pozīciju un informēt par pašvaldības deleģētu cilvēku, kura atbildība ir attiecību veidošana ar investoriem. <p>Vietējo uzņēmēju sasniegumu popularizēšana un izcelšana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Amatnieku un uzņēmēju balvas izvērtēšana un komunikācija pirms un pēc pasākuma pašvaldības kanālos; - Regulāra informācija pašvaldības kanālos par Kuldīgas novada uzņēmumu sasniegumiem Latvijas un starptautiskā līmenī; - Regulāri izcelt Kuldīgas novada vietējo ražotāju produktus un pakalpojumus, saistot to ar Kuldīgas novada tēlu. Iespējams nākotnē apsvērt Kuldīgas novada preču zīmes izveidi. <p>Informācijas pieejamība par darba vietām Kuldīgas novadā</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regulāri (piemēram, iknedēļas) apkopojumi par pieejamajām vakancēm publiskajā un privātajā sektorā privātā un valsts sektorā pašvaldības kanālos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Uzņēmēji un investori - Iedzīvotāji - Potenciālie iedzīvotāji 	<p>Mērķis: ekonomiskā izaugsme un labklājība</p> <ul style="list-style-type: none"> - Investīciju apjoms - Īstenotie projekti un apgūtais finansējums - Uzņēmumu skaits un vērtība - Nodokļu ieņēmumi - Nodarbinātība un vidējais atalgojums

Darbības joma	Aktivitāte	Auditorijas	Mērķis un mērījumi
Izglītība	<p>Vienota kampaņa un platforma, kurā komunicēt par augstākās un profesionālās izglītības piedāvājumu Kuldīgā, uzsverot prioritāros virzienus kā pedagogija, pakalpojumu dizains, gastronomija utt.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sezonāla komunikācijas kampaņa, lai piesaistītu potenciālos skolēnus un studentus no primāri Kurzemes reģiona Kuldīgas mācību iestādēm; - Iesaistīt esošos studentus un skolēnus kā izglītības nozares vēstnešus, kas dalās ar savu pieredzi vieslekcijas Kurzemes reģiona skolās. - Koordinēt un organizēt atvērto durvju dienas Kuldīgas novada izglītības iestādēs. 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciālie iedzīvotāji: jaunieši - Esošie iedzīvotāji: 18-24 g.v. 	<p>Mērķis: iedzīvotāju skaita pieaugums un pozitīvi demogrāfijas rādītāji</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pieteikumu skaits Kuldīgas novada izglītības iestādēs - Skolēnu un studentu skaits

Darbības joma	Aktivitāte	Auditorijas	Mērķis un mērījumi
Kultūra un izklaide	<p>Jaunas koncepcijas radīšana pilsētas/novada svētku svinēšanai</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vasaras kultūras norises pilsētu un pagastu svētku formātā – vienota koncepcija, kuras mērķis ir rosināt pilsonisko aktīvismu un iedzīvotāju līdzdalību, saliedēt Kuldīgas novada iedzīvotājus un veicināt visaptverošu tūrisma piedāvājumu visā novadā, visas sezonas garumā. - Koncepcijas pamatā ir piemērs no pilsētām, kur centrālā pasākumā vietā uzsvars ir uz apkaimju un kopienu svētkiem, kur katrai kopienai koncepcijas ietvaros ir iespēja veidot savu formātu un saturu. - Kuldīgas novada pašvaldības kanālos tiek nodrošināts informatīvais atbalsts visiem pasākumiem – vienotā koncepcijā un visas sezonas garumā. <p>Esošo kultūras norišu regulāra komunikācija vienotā koncepcijā</p> <ul style="list-style-type: none"> - Regulāra informācija par notiekošajiem kultūras pasākumiem (piemēram, mēneša/nedēļas kalendārs), īpaši uzsverot mazformāta pasākumus. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esošie iedzīvotāji - Potenciālie iedzīvotāji: jaunās ģimenes - Tūristi - Uzņēmēji un investori 	<p>Mērķis 1: Iedzīvotāju skaita pieaugums un pozitīvi demogrāfijas rādītāji</p> <p>Mērķis 2: Novadu visaptverošs tūrisma piedāvājums visos gadalaikos</p> <p>Mērķis 3: Sabiedrības pilsoniskā aktivitāte un piederība</p>

Darbības joma	Aktivitāte	Auditorijas	Mērķis un mērījumi
Kultūra un izklaide	<p>Kuldīgas novada gastronomijas aktualizēšana</p> <ul style="list-style-type: none"> - Radīt saturu pašvaldības kanālos un pasākumus novadā, lai aktualizētu novadam raksturīgos produktus un gastronomijas daudzveidību. Tas var tikt veikts sadarbībā ar ēdināšanas nozares uzņēmējiem un biedrībām. Formāts var ietvert lauksaimnieku, pārtikas produktu ražotāju īpašās garšas Latvijas pavāru interpretācijā – suitu sklandrauši, cidonijas, karpas, šitaki sēnes, foreles u.c. novadam aktuāli produkti un garšas. - Ikgadējs restorānu nozares forums – nākotnē sadarbībā ar nozares NVO veidot ikgadēju pasākumu, kas kultivē pieredzes apmaiņu un Kuldīgas novada gastronomijas nozares atpazīstamību visā Latvijā (meistarklases, lekcijas, ekskursijas pie lauksaimniekiem, Kuldīgas tehnoloģiju un tūrisma tehnikuma audzēkņu iesaiste utt.). - Kuldīgas novada restorānu nedēļa – turpināt īstenot ikgadējo Kuldīgas restorānu nedēļu, paplašinot un popularizējot piedāvājumus visā novadā. Izvērtēt restorānu nedēļas norises laiku, salāgojot to ar periodiem, kad ir vismazākais tūrisma pakalpojumu patēriņš, piemēram, pārvirzīt to uz februāri. - Apzināt iespējas Kuldīgas novada restorānus iekļaut Michelin Guide izvērtēšanas procesā. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esošie iedzīvotāji - Potenciālie iedzīvotāji: jaunās ģimenes - Tūristi - Uzņēmēji un investori 	<p>Mērķis 1: Iedzīvotāju skaita pieaugums un pozitīvi demogrāfijas rādītāji</p> <p>Mērķis 2: Novadu visaptverošs tūrisma piedāvājums visos gadalaikos</p> <p>Mērķis 3: Sabiedrības pilsoniskā aktivitāte un piederība</p>

**RADOŠA UN ILGTSPĒJĪGA
PIEEJA DABAS UN CILVĒKA
RADĪTO RESURSU ATTĪSTĪBAI**

Darbības joma	Aktivitāte	Auditorijas	Mērķis un mērījumi
Jaunu iedzīvotāju piesaiste	<ul style="list-style-type: none"> - Tehnisku risinājumu izstrāde, kas atbalsta pārceļšanos <ul style="list-style-type: none"> • Pārceļšanās informācijas apkopojums pašvaldības kanālos – mājas lapa, sociālie tīkli • Atbalsta materiālu apzināšana un izveide – nokasgrāmatas, video instrukcijas utt. - Pieredzes stāsti un saturs mārketings <ul style="list-style-type: none"> • Video rullīši pašvaldības kanālos ar pārceļšanās pieredzes stāstiem • Kuldīgas novada virzīts saturs 3. pušu platformās, piemēram, influenceru saturs, Kuldīgas jauno iedzīvotāju dalība aktuālos raidierakstos. - Cilvēkresursi un iedzīvotāju piesaistei <ul style="list-style-type: none"> • Nodrošināt, ka pašvaldībā ir deleģēts cilvēks, kurš ir atbildīgs un pie kura var vērsties par jaunu iedzīvotāju piesaisti un ar to saistītiem jautājumiem. • Vietējo aktīvo cilvēku iesaiste “draudziņu” programmā, kuras mērķis ir sniegt atbalstu jaunajiem iedzīvotājiem ar praktiskiem jautājumiem un integrāciju vietējā kopienā. 	<ul style="list-style-type: none"> - Potenciālie iedzīvotāji - Esošie iedzīvotāji 	<p>Mērķis: iedzīvotāju skaita pieaugums un pozitīvi demogrāfijas rādītāji</p> <ul style="list-style-type: none"> - Deklarēto iedzīvotāju skaita pieaugums - Kontaktu skaits ar interesentiem, kas apsver dzīvi Kuldīgas novadā

Darbības joma	Aktivitāte	Auditorijas	Mērķis un mērījumi
Tūrisms	<p>Mantojuma dažādības izcelšana visa novada kontekstā</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kuldīgas vecpilsēta: kultūras pasākumu veidošana Kuldīgas vecpilsētā, sabiedrību izglītojoši pasākumi par Kuldīgas novada vēsturi un restaurāciju; vietējo gidu un stāstnieku apmācības, apskates objektu maršruti. - Suitu kultūrtelpa: informatīvi materiāli par suitu kultūrtelpu novada komunikācijas kanālos, Suitu tradīciju popularizēšana un interpretācija modernā kontekstā (piemēram, suitu stāvizrādes, duelis – suiti pret Latvijā zināmiem komiķiem), "Suitu kods mūzikā" kā enkura pasākums suitu kultūrtelpas popularizēšanā. - Skrundas militārais un valstiskais mantojums: Skrundas militārā mantojuma aktualizēšana novada tūrisma piedāvājumā. <p>Tūrisma piedāvājuma “pakotnes”</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dažādām interesēm un ceļošanas veidiem pielāgoti kompleksi tūrisma piedāvājumi un jau gatavi maršruti un plāni. Piemēram, aktīvās atpūtas plāns, ģimenes plāns, romantiskas nogales plāns, u.c. Tādējādi dodot specifiskām tūristu auditorijām konkrētu novada apmeklējuma plānu, lai paildzinātu novadā pavadīto laiku un palielinātu patēriņu. - Attīstīt komunikācijas plānu šo pakotņu popularizēšanā gan caur novada kanāliem, gan mērķētām komunikācijas kampaņām. - Īpaši uzsvērt potenciālos virzienus ārpus kultūrvēstures, piemēram, aktīvā atpūta un ūdens tūrisms, dabas estētika rudens sezonā utt. 	- Tūristi	<p>Mērķis: novadu visaptverošs tūrisma piedāvājums visos gadalaikos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tūrisma nakšņojumu skaits, vidējais nakšņošanas ilgums - Turisma pakalpojumu patēriņa pieaugums - Vienas dienas ceļotāju skaits

**AKTĪVA UN ATVĒRTA
KOPIENA VEICINA
NERIMSTOŠU ATTĪSTĪBU**

Darbības joma	Aktivitāte	Auditorijas	Mērķis un mērījumi
Līdzdalība un integrācija	<ul style="list-style-type: none"> - Atgriezeniskās saites veicināšana <ul style="list-style-type: none"> • Interešu grupu izveidošana populārās lietotnēs ar mērķi izveidot tiešāku un efektīvāku komunikāciju ar iedzīvotājiem par nepieciešamajiem un veiktajiem uzlabojumiem, piemēram, Whatsapp communities, Facebook private groups. • Stratēģijas izveide šo grupu vadīšanai – platformas, skaits, vadlīnijas komunikācijai un iesaistei, satura plāns utt. - Kuldīgas novada lojalitātes programmas izstrāde <ul style="list-style-type: none"> • Tehniskā risinājuma apzināšana un ieviešana. • Pievilcīgu piedāvājumu apzināšana, izveide un vadīšana, lai Kuldīgas novada iedzīvotājiem veicinātu deklarēšanos pašvaldībā. • Piedāvājumu veidošanā iesaistīt vietējos uzņēmumus, lai radītu daudzveidīgākus un pievilcīgākus piedāvājumus. - Kuldīgas novada mobilā lietotne (nākotnes potenciāls): lietotne, kurā ērti ir pieejama informācija par norisēm un aktualitātēm novadā – pašvaldības pakalpojumi, notikumu kalendārs, iespēja ziņot par bojājumiem, iesaiste aptaujās, novada uzņēmumēju īpašie piedāvājumi iedzīvotājiem u.c. noderīga informācija. - Apzināt iespējas sadarboties un izvērst tādus pasākumus kā “Demokrātijas festivāls”, kas iestājas par sabiedrības līdzdalības tēmām. 	<ul style="list-style-type: none"> - Esošie iedzīvotāji - Potenciālie iedzīvotāji 	<p>Mērķis: sabiedrības pilsoniskā aktivitāte un piederība</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pieaugoša pozitīva tendence sabiedriskās domas atpauju jautājumos, kas ir saistīti ar lepošanos ar novadu, emocionālo piesaisti, komunikāciju ar pašvaldību, iespēju ietekmēt novada attīstību - Novadā deklarēto iedzīvotāju skaits

2024 gada prioritātes

- Identitātes un apakšidentitāšu ieviešana un iedzīvināšana
- Esošo iedzīvotāju (digitālās) iesaistes platformas popularizēšana un aktivizācija
- Jauno/potenciālo iedzīvotāju atbalsta materiālu izveide

ZĪMOLA
ARHITEKTŪRA

Zīmola portfeļa uzturēšana

- Par zīmola portfeļa uzturēšanu, attīstību un jaunu zīmolu veidošanu atbild Mārketinga un sabiedrisko attiecību nodaļa. Ikvienai pašvaldības pakļautībā esošai vienībai (iestāde, aģentūra, projekts, kapitālsabiedrība utt.) ir pienākums vērsties nodaļā pēc konsultācijas un saskaņošanas, ja rodas vajadzība veidot jaunu identitāti un/vai zīmolu.
- Nevalstiskām organizācijām, uzņēmējiem un citām iniciatīvām ārpus pašvaldības, kuras vēlas izmantot Kuldīgas novada zīmolu, ir pienākums to saskaņot ar Kuldīgas novada Mārketinga un sabiedrisko attiecību nodaļu. Ja Kuldīgas novada zīmola identitāte netiek izmantota tiešā veidā, bet tiek izmantotas atsauces, tad saskaņošana nav obligāta, bet vēlama.

<p>Lēmējvara un daļa no izpildvaras:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administratīvā nodaļa - Finanšu un ekonomikas nodaļa - Informācijas un tehnoloģiju nodaļa - Mārketinga un sabiedrisko attiecību nodaļa - Nekustamo īpašumu nodaļa - Būvvalde - Kultūras nodaļa - Dzimtsarakstu nodaļa - Restaurācijas nodaļa - Kapitālpārvaldības un audita nodaļa - Saimnieciskā nodaļa 	<ul style="list-style-type: none"> - Visām šīm vienībām ir jāveido un jāatbalsta kopējais pašvaldības tēls visās auditorijās. Komunikācijā pārsvarā izmanto tiešos, domei vai izpildvarai piederošos kanālus. - Saglabāt “zīmols-māja” uzstādījumu. Kuldīgas novada mātes zīmols tiek izmantots visām vienībām un to komunikācijai. Individuālās vienības atšķir tikai aprakstoši nosaukumi, bet dizains un komunikācija ir identiska mātes zīmolam. - Aprakstošajam nosaukumam ir strikti paredzēta vieta, krāsa un burtveidols blakus mātes zīmolam. Aprakstošais nosaukums nenomāc mātes zīmolu un neizceļas, tas izskatās pēc saistītā teksta. - Šīm vienībām nav savu komunikācijas kanālu.
---	--

<p>Izpildvara – novada pagastu un Skrundas pilsētas un pagastu pārvaldes</p>	<ul style="list-style-type: none">- Pārvalžu identitātei ieteicams attīstīt pieeju “apakšzīmoli, kur mātes zīmols nedominē”- Katras pagasta pārvaldes logotipā dominē tās ģerbonis. Pagasta nosaukums tiek atveidots atbilstoši Kuldīgas novada zīmola vadlīnijām. Sekundārā līmenī un mazākā izmērā katrā logotipā tiek integrēts nosaukums “Kuldīgas novads”.- Šo zīmolu galvenā auditorija ir attiecīgo pagastu iedzīvotāji. To mērķis ir uzturēt piederības sajūtu un komunikāciju ar esošajiem iedzīvotājiem. Sekundāras auditorijas ir bijušie un potenciālie iedzīvotāji. Komunikāciju ar ārējām auditorijām (piemēram, tūristi un investori) veic kopējais Kuldīgas novada zīmols un tā vienības.- Lai izvairītos no informācijas dublēšanās, potenciālām kļūdām un nesursu tērēšanas, ieteicams slēgt individuālās pagastu pārvalžu mājas lapas. Vietas aktualitātes un aprakstu, kā arī citu informāciju var publicēt attiecīgā pagasta sadaļā kopējā Kuldīgas novada mājas lapā.- Informācija, kas ir aktuāla ārējām auditorijām (tūristi, potenciālie iedzīvotāji, investori), tiek publicēta attiecīgajās sadaļās vai lapās, kas tiek veidotas novada līmenī (piemēram, visitkuldiga.com).- Ieteicams turpināt veidot un aktivizēt vietējo iedzīvotāju iesaisti caur katru pagasta/pilsētas sociālo tīklu kontiem. Katram pagastam ieteicams izveidot kontu Facebook platformā un, pēc iespējas, arī Instagram. Tie ir jānoformē profesionāli – atbilstoši zīmola vadlīnijām. Saturam šajās platformās ir jābūt vērstam uz iedzīvotāju informēšanu, iesaisti un atgriezenisko saiti.- Nākotnē ir apsverama iespēja izmantot tūlītējas ziņojumapmaiņas platformas (piemēram, WhatsApp), lai veidotu saziņu un iesaisti ar iedzīvotājiem. Visefektīvāk to ir veikt, ja tiek izmantota funkcionalitāte, ko piedāvā WhatsApp Communities vai uzņēmuma konts.
--	---



KULDĪGAS NOVADS



ALSUNGA
KULDĪGAS
NOVADS



ĒDOLE
KULDĪGAS
NOVADS



GUDENIEKI
KULDĪGAS
NOVADS



ĪVANDE
KULDĪGAS
NOVADS



KABILE
KULDĪGAS
NOVADS



LAI DI
KULDĪGAS
NOVADS



NĪKRĀCE
KULDĪGAS
NOVADS



SKRUNDA
KULDĪGAS
NOVADS



KURMĀLE
KULDĪGAS
NOVADS



KULDĪGA
KULDĪGAS
NOVADS



PADURE
KULDĪGAS
NOVADS



PELČI
KULDĪGAS
NOVADS



RAŅĶI
KULDĪGAS
NOVADS



RENDA
KULDĪGAS
NOVADS



RUDBĀRŽI
KULDĪGAS
NOVADS



RUMBA
KULDĪGAS
NOVADS



SNĒPELE
KULDĪGAS
NOVADS



TURLAVA
KULDĪGAS
NOVADS



VĀRME
KULDĪGAS
NOVADS

<p>Izpildvara:</p> <ul style="list-style-type: none">- Pašvaldības policija- Mākslas un izglītības koprades telpa “Adatu fabrika”- Suitu kultūrvēsturiskā mantojuma centrs	<ul style="list-style-type: none">- Vienībām ir pieļaujama atsevišķu un ar Kuldīgas novada kopējo identitāti nesaistītu zīmolu uzturēšana.- “Adatu fabrikas” un Suitu kultūrvēsturiskā mantojuma centra pirmārais mērķis ir veidot savu unikālo piederības un kopienas sajūtu. Šim nolūkam neatkarīgs zīmols ir efektīvs risinājums.- Neatkarīgs zīmols pašvaldības policijai, kas veidots pēc tiesībsargājošo iestāžu principiem, ļauj efektīvāk signalizēt tās funkciju. Turklāt, tas norobežo Kuldīgas novada kopējo zīmolu no potenciāliem reputācijas riskiem.
--	---

<p>Iestādes (1)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kuldīgas attīstības aģentūra - Kuldīgas novada tūrisma attīstības centrs - Kuldīgas novada bāriņtiesa - Kuldīgas novada Izglītības pārvalde 	<ul style="list-style-type: none"> - Šīm iestādēm ir ieteicams veidot identitāti pēc “zīmols-māja” pieejas. Kuldīgas novada mātes zīmols dominē. Individuālās vienības atšķir tikai aprakstoši nosaukumi. Aprakstošajam nosaukumam ir strikti paredzēta vieta, krāsa un burtveidols blakus mātes zīmolam. Aprakstošais nosaukums nenomāc mātes zīmolu un neizceļas, tas izskatās pēc saistītā teksta. - Bāriņtiesa un Izglītības pārvalde pārstāv pakalpojumus, ko pašvaldība piedāvā saviem iedzīvotājiem. Līdz ar to loģiski ir, ka tos pārstāv novada zīmols, bet pakalpojums tiek atveidots aprakstoši. - Tūrisma attīstības centrs uzrunā ārējās auditorijas ar mērķi piesaistīt Kuldīgas novadam tūristus, nododot tiem autentisku Kuldīgas novada tēlu. Tāpēc, lai neveidotos plaša zīmola uztverē starp dažādām auditorijām, ieteicams izmantot kopējo Kuldīgas novada identitāti. Centram ir ieteicams aktīvi turpināt izmantot savus komunikācijas kanālus, lai ar atbilstošu saturu uzrunātu tūristu auditorijas. - Attīstības aģentūra ir atbildīga par novada attīstību un investīciju piesaisti. Veidojot novada nākotni, ir svarīgi ievērot pēctecību, ne radīt plaisu starp tagadni un nākotni. Līdzīgi arī investoru piesaistē ir svarīgi veidot monolītu novada zīmola tēlu. Tāpēc ieteicams aģentūrai veidot identitāti, kas ir cieši saistīta ar novada kopējo pieeju. Aģentūrai ir ieteicams aktīvi turpināt izmantot savu komunikācijas kanālus, lai ar atbilstošu saturu uzrunātu uzņēmējus.
--	---

<p>Iestādes (2)</p> <ul style="list-style-type: none">- Izglītības iestādes/ struktūrvienības – 4 PII, 1 sākumskola, 8 pamatskolas, 3 mūzikas skolas, 4 vidusskolas, 1 sporta skola, 1 digitālo inovāciju centrs, 1 bērnu un jauniešu centrs- Kuldīgas novada muzejs- Kuldīgas Galvenā bibliotēka- Skrundas kultūras nams	<ul style="list-style-type: none">- Vienībām ir pieļaujama atsevišķu un ar Kuldīgas novada kopējo identitāti nesaistītu zīmolu un komunikācijas kanālu uzturēšana. Pirmārais mērķis ir, lai veidotu savu unikālo piederības un kopienas sajūtu.- Ja iestāde brīvprātīgi izvēlas, tad tās identitāte var tikt veidota saskaņā ar novada identitāti, lai stiprinātu piederību novadam.
--	---

<p>Kapitālsabiedrības un aģentūras</p> <ul style="list-style-type: none">- Sociālais dienests- Kuldīgas kultūras centrs- SIA "Kuldīgas komunālie pakalpojumi"- SIA "Kuldīgas siltumtīkli"- SIA "Kuldīgas ūdens"- SIA "Kuldīgas slimnīca"- SIA "Skrundas komunālā saimniecība"	<ul style="list-style-type: none">- Vienībām ir pieļaujama atsevišķu un ar Kuldīgas novada kopējo identitāti nesaistītu zīmolu uzturēšana.- Katrai organizācijai ir specifiska auditorija, plašs pakalpojumu klāsts un nepieciešamība pēc aktīvas komunikācijas, kas nav saistīta ar kopējo novada zīmola tēlu.- Ja iestāde brīvprātīgi izvēlas, tad tās identitāte var tikt veidota saskaņā ar novada identitāti, lai stiprinātu piederību novadam.
---	--

<p>Pašvaldības iniciatīvas un projekti, kopprojekti</p> <ul style="list-style-type: none">- Kuldīgas novada vēstis- Darīsim paši- Uzņēmēju un amatnieku Gada balva- Taste Kuldīga- u.c.	<ul style="list-style-type: none">- Šo projektu/iniciatīvu mērķis ir Kuldīgas novada mātes zīmolam radīt specifiskas asociācijas. Līdz ar to šiem projektiem ir vēlams veidot savu zīmolu, kas izceļ tā būtību. Taču vizuāli un/vai tekstuāli ir ieteicams to saistīt ar novada zīmolu.- Šiem zīmoliem ir ieteicama “Apakšzīmolu” pieeja, kur mātes zīmols nedominē. Apakšzīmola mērķis ir, lai auditorija viegli un uzskatāmi saprot, kas ir katra projekta mērķis un ka tam ir saikne ar novada zīmolu.- Saikne ar mātes zīmolu var tikt veidota dažādos veidos. Var veidot tekstuālu atsauci uz novadu. Var izmantot arī zīmīgus galvenā zīmola grafiskos un krāsu elementus, lai veidotu saikni.
---	--

**REKOMENDĀCIJAS
MĀRKETINGA AKTIVITĀŠU
ORGANIZĒŠANAI**

	Pašvaldības ietvaros	Kopā ar trešajām pusēm
Zīmola platforma un identitāte	<ul style="list-style-type: none"> - Zīmola platformas, identitātes un stila vadlīnijas ir jāpadara publiski pieejamas. Mūsdienās labā prakse ir izveidot atsevišķu digitālu platformu vai sadaļu mājaslapā, kas apkopo šo informāciju un dara pieejamus materiālus. - Centralizēta komunikācijas materiālu un dizaina darbu izstrāde vai apstiprināšana, lai nodrošinātu vienotu izskatu un kvalitāti. - Centralizēta ziņojumu un komunikācijas materiālu saskaņošana, lai atbilstu precīzi zīmola platformai – preses relīzes, digitālā komunikācija, citas aktivitātes. - Nodrošināt, ka novada pilsētas un pagasti savos komunikācijas kanālos veido saturu, kas ir ieturēts kopējā novada zīmola stilistikā. 	<ul style="list-style-type: none"> - Kuldīgas novada zīmola identitātes papildināšana, balstoties uz piedāvāto zīmola arhitektūras risinājumu. - Komunikācijas vadlīnijas un koncepta izstrāde, lai iepazīstinātu auditorijas ar jauno novada pozicionējumu un veidotu asociācijas. - Ikvienam, kas vēlas izmantot vai jau izmanto atsauces uz Kuldīgas novada zīmolu, ir jānodrošina iespēja sazināties ar pašvaldību un saņemt konsultāciju par ieteicamo risinājumu
Mārketinga komunikācijas aktivitātes	<ul style="list-style-type: none"> - Ikgadēja mārketinga komunikācijas aktivitāšu laika plāna izstrāde, balstoties uz prioritārajām auditorijām, komunikācijas taktiku un pieejamo budžetu. - Atbildīgo pušu un personu sadalījums mārketinga komunikācijas aktivitāšu realizācijai. - Regulāra informācijas apmaiņa par norisēm, plāniem un iniciatīvām starp pašvaldības iestādēm gan digitāli, gan klātienēs sanāksmēs. - Monitorēt iedzīvotāju, viesu un uzņēmēju diskusijas sociālajos tīklos un citos kanālos, lai spētu ātri reaģēt ar risinājumiem un atbilstošām aktivitātēm. 	<ul style="list-style-type: none"> - 1-2 reizes gadā rīkot sanāksmes ar mērķi nodrošināt savstarpēju ideju un aktivitāšu un ideju apmaiņu un saskaņošanu starp pašvaldības organizācijām un privāto, nevalstisko sektoru kopīgiem pakalpojumiem iedzīvotājiem vai tūristiem. - Savstarpēji jāizmanto pašvaldības un privāto uzņēmumu komunikācijas kanāli viens otra iniciatīvu popularizēšanai, kā arī kopīgu kampaņu veikšanai. - Jāļauj privātiem uzņēmumiem un organizācijām izmantot un pielāgot Kuldīgas novada komunikācijas materiālus savu mārketinga aktivitāšu ietvaros, saskaņojot to ar pašvaldību.

PALDIES!